

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司 2019 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2019 年 12 月 31 日的公司总股本 634,200,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.71 元（含税），合计派发现金红利 108,448,200.00 元（含税）。该议案已经公司第二届董事会第九次会议审议通过，尚需提交公司 2019 年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘锋	陈港
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86587877	0579-86587877
电子信箱	feng.pan@hengdian.com	cgang212@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且极具潜力的民营院线及影院投资公司。公司主营业务为院线发行、电影放映及相关衍生业务，采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至 2019 年末，公司旗下共拥有 451 家已开业影院，银幕 2,780 块；其中资产联结型影院 367 家，银幕 2,306 块，2019 年新开 53 家影院，新增银幕 323

块。在电影产业链中，公司处于产业链中下游的院线发行及放映环节，具有现金流较为稳定以及经营风险较为可控的经营优势。报告期内，公司实现票房收入 25.01 亿元，同比增长 1.63%，其中资产联结型影院票房收入 21.4 亿元，同比增长 1.42%，市场份额为 3.64%，直营影院观影人次 6,709 万人次，票房收入影投公司排名第 3 位。

公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

（二）行业情况

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十六号——影视》，公司属影视行业。

1、行业总体情况

2019 年全球票房收入为 425 亿美元，创历史新高，其中北美票房收入为 114 亿美元，同比下降 4.4%。中国、日本、韩国和法国等国家均呈上涨趋势。2019 年全球票房排行榜前 15 名中，有 13 部来自美国，另两部中国影片分别是《流浪地球》与《哪吒之魔童降世》，迪士尼 2019 年有 6 部电影的票房收入超过 10 亿美元，并且在全球的票房总收入超过 100 亿美元，其出品的《复仇者联盟 4》、《狮子王》、《蜘蛛侠：英雄远征》分别以 27.98 亿美元，16.52 亿美元与 11.32 亿美元位列全球票房前三。

2019 年中国电影总票房 642.66 亿元，同比增长 5.4%。观影人次 17.27 亿。截止报告期末，全国共有影院 12,408 家，其中 2019 年新增 1,453 家，同比增长 13.26%；全年新增银幕 9,708 块，全国银幕总数已达 69,787 块，同比增长 16.16%。银幕数量不断增长推动了中国电影的持续发展，2019 年国产影片票房 410.72 亿元，同比增长 34.72 亿元，占总票房的 64.07%。公开上映的影片中，票房过亿影片共 90 部，其中国产影片 48 部。

2、2019 年中国电影市场特征

2019 年，《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》正式出台，为电影行业的规范发展指明了方向。进一步有效治理了天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题；遏制了

票房偷漏瞒报行为；打击了对电影盗录盗播等违规行为。这些措施的有效执行，提振了行业信心，维护了市场秩序，为中国电影高质量发展提供了强有力的保障。

（1）国产片竞争力增强

2019 年共上映影片 1,263 部。其中，首映片 405 部，同比增加 62 部。全年国产片票房占总票房比超六成，全年票房超 15 亿元的影片共 15 部，其中国产片占 10 部，逐步减少对进口片的依赖。

（2）国漫科幻崛起

2019 年国产动漫电影交出了一份很好的成绩单。从《全职高手之巅峰荣耀》、《白蛇：缘起》、《熊出没：原始时代》、《雪人奇缘》，到《哪吒之魔童降世》，国产动漫有了集体崛起的势头，并具备了与其它类型题材电影相抗衡的实力。

相比国漫的厚积薄发，科幻电影才刚刚起步。2019 年有《流浪地球》与《疯狂的外星人》包揽春节档的冠亚军，也有《上海堡垒》的失利，但《流浪地球》成为年度票房亚军，它在春节档的不断逆袭也为中国电影在科幻片领域的崛起开了一个好头。

（3）主旋律电影大爆发

2019 年恰逢建国 70 周年，主旋律电影呈现了大爆发态势。8 月的《烈火英雄》、9 月的《决胜时刻》以及引燃最强烈庆档的《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》等优质影片，给观众献上了一份主旋律大礼。

（4）年轻导演再次展现潜力

2019 年，全年票房前 10 的电影中，新生代导演贡献了 58.8% 的票房，其中饺子导演的《哪吒之魔童降世》和郭凡导演的《流浪地球》纷纷突破 40 亿票房，宁浩的《疯狂的外星人》、韩寒的《飞驰人生》也取得了较好的票房，相较于 2018 年优秀年轻导演再次展现巨大潜力。

（数据来源：国家电影局、美国数据调研 Comscore 公司、艺恩智库）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,450,328,590.33	3,226,926,004.80	6.92	3,046,995,242.04
营业收入	2,813,589,129.95	2,724,487,781.57	3.27	2,517,589,726.51
归属于上市公司 股东的净利润	309,511,262.83	320,686,955.49	-3.48	330,540,137.83
归属于上市公司	225,300,515.14	248,601,564.88	-9.37	280,912,405.59

股东的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,387,279,005.63	2,190,111,742.80	9.00	1,973,614,787.31
经营活动产生的现金流量净额	580,625,357.75	666,573,692.60	-12.89	611,697,999.90
基本每股收益（元/股）	0.49	0.51	-3.92	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.51	-3.92	0.52
加权平均净资产收益率（%）	13.52	15.47	减少1.95个百分点	26.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	873,533,501.46	512,642,948.74	745,002,643.05	682,410,036.70
归属于上市公司股东的净利润	158,929,099.09	14,309,529.63	87,214,331.98	49,058,302.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	139,731,059.43	-7,854,871.74	75,201,767.78	18,222,559.67
经营活动产生的现金流量净额	192,978,642.46	49,825,283.18	244,274,048.81	93,547,383.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

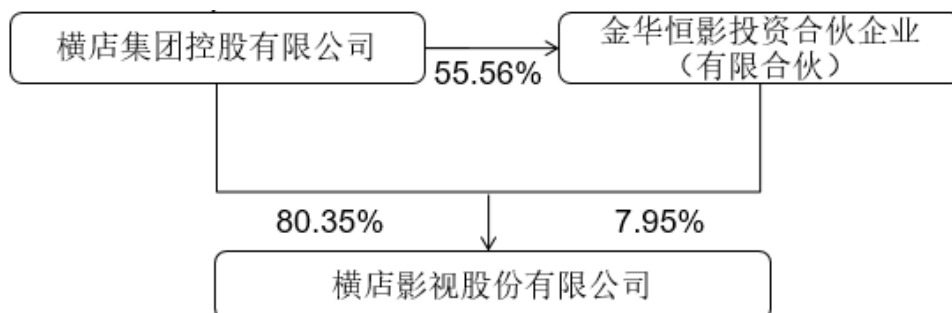
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					14,133		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,195		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

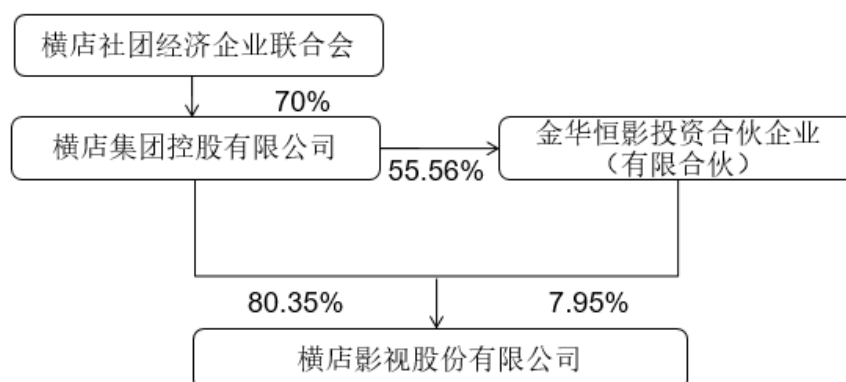
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 28.14 亿元，同比增长 3.27%；归属于母公司净利润 3.10 亿元，同比下降 3.48%；每股收益 0.49 元，同比下降 3.92%。截止 2019 年末，公司总资产 34.50 亿元，同比增长 6.92%；归属于母公司股东净资产 23.87 亿元，同比增长 9%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

1、根据中华人民共和国财政部 2019 年 4 月 30 日颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号),对一般企业财务报表格式进行了修订,适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司根据财会[2019]6 号文件相关规则对一般企业财务报表格式进行了修订。

2、财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》,公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则,根据首次执行新金融工具准则的相关规定,公司无需重述 2018 年比较期间数据。

以上两项会计政策变更仅对公司财务报表相关列报产生影响,对公司当期及前期列报的总资产、总负债、净资产及净利润等无实质性影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本期合并财务报表范围及其变化情况详见本报告“第十一节 八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。